

Raportul Colegiului de Conducere – Activitatea CCIAT 2021

A. CONTEXTUL ECONOMIC INTERNAȚIONAL ȘI AL UE ÎN ANUL 2021

1. PREZENTARE GENERALĂ

1.1. Contextul internațional

Economia mondială își continuă tendința de redresare, deși perspectivele creșterii pe termen apropiat sunt grevate în continuare de persistența blocajelor la nivelul ofertei, de prețurile în creștere ale materiilor prime, precum și de apariția variantei Omicron a coronavirusului (COVID-19). Sondajele recente privind activitatea economică semnalează că ritmul de creștere s-a menținut modest în debutul trimestrului IV, îndeosebi în sectorul prelucrător pe fondul blocajelor la nivelul ofertei menționate anterior, în timp ce sectorul serviciilor a beneficiat de redeschiderea economiilor mari. Comparativ cu proiecțiile anterioare, perspectivele creșterii economice pe plan global au fost revizuite în sens descendent pentru anul 2021, au rămas nemodificate pentru 2022 și au fost revizuite în sens ascendent pentru anul 2023 în cadrul proiecțiilor macroeconomice ale experților Eurosistemului din luna decembrie 2021. Se anticipează că expansiunea PIB real mondial (exceptând zona euro) va înregistra un ritm de 6,0% în 2021, urmat de o decelerare la 4,5% în anul 2022, 3,9% în 2023 și 3,7% în 2024. Cererea externă adresată zonei euro este anticipată să crească cu 8,9% în anul 2021, 4,0% în 2022, 4,3% în 2023 și 3,9% în 2024. Totuși, cererea externă a fost revizuită în sens descendent pentru anii 2021 și 2022 comparativ cu proiecțiile anterioare. Aceasta reflectă efectele adverse ale persistenței blocajelor la nivelul ofertei asupra importurilor globale. Se așteaptă ca aceste blocaje să se diminueze gradual începând cu trimestrul II 2022 și să fie eliminate în totalitate până în anul 2023. Prețurile de export ale competitorilor zonei euro au fost revizuite în creștere pentru anii 2021 și 2022, sub impactul conjugat al scumpirii materiilor prime, blocajelor la nivelul ofertei și redresării cererii. Evoluția pandemiei rămâne principalul risc la adresa proiecțiilor scenariului de bază aferent economiei globale. Balanța altor riscuri asociate creșterii economice este considerată a fi înclinată în sensul scăderii, în timp ce balanța riscurilor la adresa inflației pe plan mondial este grevată de un grad mai mare de incertitudine.

Economia zonei euro continuă să se redreseze. Creșterea se temperează, însă se anticipează o nouă intensificare puternică a activității economice în cursul acestui an. Conform previziunilor, continuarea redresării economice va fi impulsionată de cererea internă robustă. Condițiile pe piața forței de muncă se ameliorează, pe fondul creșterii numărului de persoane ocupate și al reducerii numărului de persoane incluse în programele de menținere a locurilor de muncă. Aceasta sprijină perspectiva majorării veniturilor gospodăriilor populației și a consumului. Economiiile acumulate în perioada pandemiei vor favoriza, de asemenea, consumul. Activitatea economică s-a moderat pe parcursul ultimului trimestru al anului trecut și este probabil ca acest ritm mai lent de creștere să se prelungească și în prima parte a anului curent. Se estimează, în prezent, că producția va depăși, în trimestrul I 2022, nivelul din perioada prepandemie. Pentru a face față valului actual al pandemiei, unele țări din zona euro au reintrodus măsuri mai restrictive. Acestea ar putea amâna redresarea, îndeosebi în sectoarele călătoriilor, turismului, serviciilor de ospitalitate și divertismentului. Pandemia afectează încrederea consumatorilor și a sectorului corporativ, iar răspândirea unor noi variante ale virusului creează incertitudini suplimentare. În plus, creșterea costurilor produselor energetice influențează nefavorabil consumul. Deficitele de echipamente,

materiale și forță de muncă din unele sectoare frânează producția de bunuri prelucrate, cauzând întârzieri în sectorul construcțiilor și încetinind ritmul redresării în unele segmente ale sectorului serviciilor. Aceste blocaje vor persista o perioadă, dar ar trebui să se reducă pe parcursul anului 2022.

Deși criza COVID-19 a continuat să afecteze puternic situația finanțelor publice în anul 2021, proiecțiile macroeconomice ale experților Eurosistemului din luna decembrie arată că soldul bugetar este deja în curs de ameliorare. După ce a atins un maxim de 7,2% în anul 2020, se estimează că ponderea deficitului în PIB s-a redus la 5,9% în 2021, urmând – conform proiecțiilor – să se diminueze în continuare, la 3,2% în anul 2022, și să se stabilizeze la un nivel marginal inferior valorii de 2% până la finele orizontului de prognoză, în anul 2024. Aceste evoluții favorabile reflectă impactul conjugat al îmbunătățirii soldurilor primare ajustate ciclic și, îndeosebi începând cu 2022, al contribuției semnificativ sporite din partea ciclului economic. În ceea ce privește orientarea politicii fiscale din zona euro, expansiunea puternică din 2020 a fost urmată de o înăsprire doar marginală în 2021, după ajustarea cu granturile Next Generation EU (NGEU). Pentru anul 2022 se preconizează o întărire considerabilă a orientării politicii fiscale, deși într-un grad mult mai redus decât se anticipase anterior, în principal pe fondul retragerii unei părți semnificative a sprijinului în regim de urgență în context pandemic. Conform proiecțiilor, înăsprirea va persista pe restul orizontului de prognoză, însă într-o măsură mult mai mică, în condițiile în care economia va continua să beneficieze de sprijin semnificativ în anii următori. Măsuri fiscale țintite și favorabile creșterii ar trebui să completeze în continuare politica monetară. Acest sprijin va ajuta, de asemenea, economia să se adapteze la schimbările structurale în curs. O implementare eficientă a programului NGEU și a pachetului „Fit for 55” va contribui la asigurarea unei redresări mai puternice, mai ecologice și mai uniforme la nivelul țărilor din zona euro.

Se anticipează un reviriment puternic al creșterii economice în cursul anului 2022. Proiecțiile macroeconomice ale experților Eurosistemului din luna decembrie preconizează că ritmul anual de creștere a PIB real se va situa la 5,1% în 2021, 4,2% în 2022, 2,9% în 2023 și 1,6% în 2024. Comparativ cu proiecțiile experților din luna septembrie, perspectivele au fost revizuite în sens descendent pentru anul 2022 și în sens ascendent pentru anul 2023.

Inflația s-a accelerat în continuare la 4,9% în luna noiembrie. Aceasta se va menține peste nivelul de 2% în cea mai mare parte a anului 2022. Se anticipează că inflația va rămâne ridicată pe termen scurt, dar se va reduce în cursul acestui an. Intensificarea inflației reflectă în principal majorarea accentuată a prețurilor combustibililor, gazelor naturale și energiei electrice. În luna noiembrie, componenta „produse energetice” a inflației a reprezentat mai mult de jumătate din inflația totală. De asemenea, cererea continuă să depășească în dinamică oferta limitată din unele sectoare. Consecințele sunt vizibile îndeosebi la nivelul prețurilor bunurilor de folosință îndelungată și al prețurilor acelor servicii pentru consumatori care s-au redeschis recent. Efectele de bază legate de încetarea reducerii cotei TVA în Germania contribuie încă la o inflație mai ridicată, dar numai până la sfârșitul anului 2021. Există incertitudini cu privir la intervalul de timp necesar pentru soluționarea acestor probleme. Totuși, în cursul anului 2022, se anticipează stabilizarea prețurilor produselor energetice, normalizarea tiparelor de consum și reducerea presiunilor asupra prețurilor generate de blocajele la nivelul ofertei pe plan mondial. În timp, revenirea treptată a economiei la funcționarea la capacitate maximă și ameliorarea în continuare a condițiilor pe piața forței de muncă ar trebui să susțină creșterea mai rapidă a câștigurilor salariale. Măsurile anticipațiilor privind inflația pe termen mai lung bazate pe indicatorii pieței și pe

sondaje s-au menținut, în linii mari, stabile de la ședința de politică monetară din luna octombrie. În ansamblu însă, acestea s-au apropiat de nivelul de 2% în ultimele luni. Acești factori vor sprijini creșterea inflației de bază și revenirea inflației totale la nivelul de 2% prevăzut de ținta BCE pe termen mediu.

Proiecțiile macroeconomice ale experților Eurosistemului din luna decembrie 2021 arată că rata anuală a inflației se va situa la 2,6% în 2021, 3,2% în 2022 și 1,8% în 2023 și 2024, niveluri semnificativ superioare celor prevăzute în proiecțiile precedente din luna septembrie. Inflația exclusiv alimente și produse energetice este proiectată să atingă, în medie, 1,4% în 2021, 1,9% în 2022, 1,7% în 2023 și 1,8% în 2024, niveluri de asemenea mai ridicate comparativ cu proiecțiile din septembrie.

Balanța riscurilor la adresa perspectivelor economice este, în linii mari, echilibrată. Activitatea economică ar putea depăși așteptările în cazul în care consumatorii devin mai încrezători și economisesc mai puțin decât se estimează. În schimb, agravarea recentă a pandemiei, inclusiv răspândirea unor noi variante, ar putea reprezenta un obstacol mai persistent pentru creșterea economică. Traectoria viitoare a prețurilor produselor energetice și ritmul în care sunt soluționate blocajele la nivelul ofertei constituie riscuri la adresa redresării și a perspectivelor inflației. Dacă presiunile asupra prețurilor alimentează majorări salariale mai mari decât cele anticipate sau dacă economia revine mai rapid la funcționarea la capacitate maximă, inflația ar putea atinge valori mai ridicate.

B. DEZVOLTAREA ECONOMICĂ A ROMÂNIEI

2. POTENȚIALUL ECONOMIEI ROMÂNEȘTI

Evoluții macroeconomice

Pentru al doilea an consecutiv, în 2021 activitatea economică la nivel mondial a continuat să se desfășoare în condiții de pandemie, virusul SARS COV 2 lovind în mai multe valuri statele lumii. Și în ceea ce privește țara noastră criza sanitară s-a manifestat din plin, cu episoade mai mult sau mai puțin severe. Astfel, pe parcursul întregii perioade de la începutul anului 2021 s-a menținut starea de alertă la nivel național, dar și cu intervale de carantină pe plan local. În aceste condiții, activitatea economică în unele domenii s-a desfășurat cu anumite limite ca urmare a măsurilor luate în vederea limitării răspândirii virusului (restricții privind numărul de persoane, interval orar, etc.).

În perioada ianuarie-septembrie 2021, conform datelor „semnal” publicate de Institutul Național de Statistică, **produsul intern brut** s-a majorat față de perioada similară din anul precedent cu 7,1% pe serie brută și cu 6,8% pe serie ajustată sezonier. Creșterea de 7,1% asigură astfel acoperirea declinului din primele 9 luni ale anului 2020 și realizarea unui spor de 1,8 puncte procentuale peste nivelul anului 2019.

Pe latura ofertei este de remarcat aportul sectorului agricol (anul 2021 fiind unul foarte bun pentru culturile cerealiere), acesta susținând într-o proporție ridicată avansul economiei (în jur de 1 punct procentual în această perioadă). Serviciile au avut, de asemenea, un aport pozitiv la creșterea economică, în cadrul acestora remarcându-se serviciile din domeniul informațiilor și comunicațiilor, care se mențin la un nivel ridicat de performanță. Tot în sectorul serviciilor, cu evoluții semnificative se remarcă ramura „comert, transport, hoteluri și restaurante” care, după contractările importante din 2020, a reușit să

revină pe creștere, un rol important avându-l domeniul HORECA, ca urmare a faptului că o mare parte din populație și-a efectuat, în acest an, vacanțele în România. Construcțiile, după o evoluție ascendentă în primul semestru al acestui an, au cunoscut o perioadă de declin în trimestrul III, ca urmare a problemelor cu deficitul de forță de muncă și a majorărilor semnificative înregistrate de prețurile materiilor prime începând din a doua parte a anului.

După ce în 2020 **inflația anuală** a continuat traiectoria descendentă, ajungând în luna decembrie la un minim de 2,06%, în condițiile unei contracții a cererii interne, anul curent a marcat o revenire a presiunilor inflaționiste. Acestea au fost induse de contextul internațional al creșterii prețurilor la unele materii prime, energie electrică și gaze naturale.

Astfel, majorarea prețului agregat de consum în țara noastră până la 7,94% în octombrie 2021 s-a datorat în special scumpirilor produselor energetice:

- tarifele pentru energia electrică s-au majorat la începutul anului datorită liberalizării pieței energiei electrice (creșterea lunară de 18,4%), fiind urmate de o nouă ajustare a prețurilor în luna iulie pentru serviciul universal (creștere lunară suplimentară de 4,2%). Aceste evoluții au condus la o majorare anuală în octombrie a tarifelor pentru energia electrică de 24,7%; tot în luna iulie a avut loc o creștere substanțială a prețurilor gazelor naturale (creștere lunară de 20,5%) determinată de modificarea contractelor pentru consumatorii casnici, în concordanță cu evoluțiile cotațiilor internaționale. În octombrie a urmat o nouă creștere față de septembrie a prețurilor gazelor naturale pentru populație de 21,2%, creșterea anuală ajungând astfel la 46,1%;

- prețurile la combustibili au avansat în ultimele 12 luni cu 23,5%, pe fondul majorării cotațiilor internaționale ale petrolului.

- Prețurile de consum pentru produsele autohtone au fost influențate de prețurile producției industriale, atât în mod direct, prin bunurile de folosință îndelungată, cât și indirect, prin bunurile intermediare al căror preț este inclus în prețurile mărfurilor manufacturate.

- **Prețurile producției industriale** au urcat în luna septembrie cu 19,5% peste nivelul lunii similare a anului precedent, continuând ascensiunea în palierul pozitiv începută din decembrie 2020. Creșterea prețurilor pe piața internă a fost mai accentuată, cu 5,9 puncte procentuale, față de componenta externă (21,7% față de 15,8%). Ecartul dintre prețurile de producție în funcție de destinație indică o conservare a competitivității pentru produsele destinate pieței externe, în defavoarea celor de pe piața autohtonă.

Evoluția prețurilor în primele 9 luni ale anului 2021

Costul în construcții

Sursa: CNSP, prelucrări pe baza datelor INS

În structură, modificări importante de preț au avut loc în ramura prelucrarea țigleiului. Față de luna similară a anului anterior, moment la care piața petrolieră continua să aibă un nivel redus al producției din cauza prăbușirii cererii, prețurile de producție pentru această ramură au înregistrat o mărire semnificativă de 80,2%. Majorări peste medie s-au mai înregistrat și în alte activități industriale, în special determinate de creșterea prețurilor la

anumite materii prime: industria metalurgică (64,6%), prelucrarea lemnului (35,3%) sau fabricarea produselor chimice (25,9%).

O ascensiune a prețului s-a remarcat în sectorul producerii și furnizării de energie electrică, gaze și apă caldă (+38,5%), determinată pe de o parte de creșterea cererii de gaze naturale în vederea refacerii stocurilor, dar și limitării ofertei de către principalii furnizori.

În ceea ce privește energia electrică, pe lângă majorarea cotațiilor internaționale, un factor important în dinamica prețurilor l-a constituit creșterea tarifelor certificatelor de emisii CO₂, în contextul în care oferta de energie eoliană s-a redus din condiții climatice nefavorabile, fiind înlocuită cu energia din termocentrale clasice.

Costul în construcții în luna august 2021 a înregistrat de asemenea o dinamică ridicată de 14,9%, față de aceeași lună a anului anterior, pe fondul scumpirii materialelor de construcții (+32,6%), tendință manifestată și pe piețele internaționale. Costul în construcții s-a majorat în special în cazul clădirilor rezidențiale (+15,5%), în timp ce pentru construcțiile ingineresti (realizate în principal din fonduri bugetare și fonduri europene) prețurile au fost mai ridicate cu 14,8%.

Deficitul contului curent al balanței de plăți a înregistrat după primele 9 luni un nivel de 11,5 mld. euro, cu 3,7 mld. euro mai mult decât în aceeași perioadă din anul 2020. Componenta serviciilor a contului de bunuri și servicii a continuat să fie afectată de pandemia de coronavirus, astfel încât excedentul înregistrat de balanța serviciilor s-a situat cu 6,1% sub nivelul realizat în primele 9 luni ale anului 2020, cu o valoare de 6,5 mld. euro. Îmbunătățirea activității în domeniul construcțiilor și intensificarea serviciilor de transport au generat creșteri ale excedentelor acestor componente ale balanței de plăți cu 5,1%, respectiv 4,5%.

Balanța veniturilor primare s-a închis cu un sold negativ de 2,5 mld. euro, remunerarea salariaților și alte venituri primare neputând acoperi pierderea de 7,2 mld. euro consemnată pe componenta de investiții. În același timp, balanța veniturilor secundare a înregistrat un sold pozitiv de 817 mil. euro, excedentul înregistrând o scădere cu aproape 32%, în condițiile unui nivel mai redus al sumelor încasate din cooperare internațională și o suplimentare a plăților efectuate în contul contribuțiilor la bugetul UE.

Principala cauză a deteriorării soldului contului curent a fost reprezentată de majorarea **deficitului comercial** cu 2,7 mld. euro, până la valoarea de 16,3 mld. euro.

Schimburile comerciale internaționale au început să se intensifice pe măsură ce au fost reluate fluxurile de aprovizionare și s-a extins procesul de vaccinare a populației. Potrivit celor mai recente date publicate de INS, în primele 9 luni ale anului 2021, **exporturile** României au înregistrat o majorare cu 21,7% față de perioada corespunzătoare a anului 2020 și au însumat valoarea de 54,5 mld. euro. **Importurile** de bunuri au însumat 71,3 mld. euro în perioada respectivă, creșterea (+23,2%) fiind superioară celei a exporturilor. Evoluția achizițiilor internaționale arată faptul că cererea de bunuri tinde să se redrezeze, iar dinamica importurilor recuperează pierderea înregistrată pe parcursul anului 2020.

În aceste condiții, **balanța comercială** a României s-a închis, după primele trei trimestre ale anului 2021, cu un deficit FOB-CIF în valoare de 16,7 mld. euro, generat în proporție de 73,3% de către zona intra a schimburilor de bunuri. Sectorul de mașini și echipamente

pentru transport a înregistrat un deficit de 510,4 mil. euro, pe fondul restrângerii producției, care se confruntă cu dificultăți în aprovizionarea cu semiconductori. În același timp, pe zona de petrochimie (produse farmaceutice, îngrășăminte, materiale plastice etc.) s-a înregistrat un sold negativ al schimburilor internaționale de 7,7 mld. euro, care a reprezentat mai mult de 46% din pierderea consemnată pe total.

Evoluțiile sectoriale din primele nouă luni ale anului curent indică o revenire a activității aproape în toate sectoarele economice. De menționat însă faptul că pentru trimestrul al doilea datele statistice au fost ajutate de un puternic efect de bază, în condițiile în care economia românească a cunoscut o contracție semnificativă odată cu apariția pandemiei și declararea stării de urgență la sfârșitul lunii martie 2020. În aceste condiții, o analiză obiectivă a evoluției indicatorilor sectoriali impune **raportarea** în paralel **la anul 2019**, considerat ca an cu o evoluție economică normală, nealterată de șocuri pe partea ofertei și a cererii.

Rezultatele din ianuarie-septembrie 2021 arată un avans al **volumului producției industriale** cu 10,5% comparativ cu perioada similară a anului 2020, dar o reducere de 2,9% față de aceeași perioadă din anul 2019, ceea ce indică faptul că sectorul industrial se află încă într-un proces de recuperare.

Per ansamblu, evoluțiile moderate din industrie observate în ultima perioadă se datorează în principal influenței sectorului auto care a realizat o reducere a producției de 17,2 puncte procentuale față de perioada corespunzătoare din 2019. Cauzele se regăsesc în dificultățile de aprovizionare cu microcipuri, ceea ce a condus la blocaje pentru cele două societăți, Dacia și Ford, care au fost nevoite să întrerupă temporar producția de autoturisme. Pe lângă industria auto sunt și alte ramuri afectate însă de creșterea cotațiilor internaționale la produsele energetice. În această categorie amintim ramura prelucrarea țițeiului (cu reduceri de peste 30 de puncte procentuale în iulie-septembrie 2021 față de perioada corespunzătoare din 2019) și industria chimică, unde majorările de preț la gazele naturale au redus nivelul producției. Este de menționat performanța bună a industriei chimice din anul 2020, când activitatea a fost favorizată de prețurile reduse la gazele naturale, fiind printre puținele ramuri industriale cu rezultate pozitive. Rămân însă ramuri pentru care procesul de revenire este dificil, precum cele ale industriei ușoare, pierderile cotelor de piață la export din perioada pandemiei nefiind încă recuperate.

Dacă privim evoluția din primele 9 luni ale anului 2021 **raportată la 2020**, ritmul de creștere după pandemie este diferențiat, cele mai ridicate valori înregistrându-se în zonele cu producții orientate spre export: fabricarea echipamentelor electrice (+21,6%), fabricarea de mașini, utilaje și echipamente (+20,0%) și industria auto (+18,1%). La acestea se adaugă și extracția cărbunelui (+23,9%) în condițiile compensării deficitului de energie electrică produsă în centralele eoliene cu cea produsă în termocentrale.

Sectorul de construcții s-a menținut în teritoriul pozitiv pe tot parcursul perioadei de criză, contribuind semnificativ la atenuarea declinului economic. Semestrul I al anului curent s-a încheiat cu rezultate în marja estimată (+5,9%), deși creșterile pronunțate din aceeași perioadă a anului trecut au manifestat un efect de bază nefavorabil. Cel de-al treilea trimestru indică totuși o decelerare a activităților de construcții, sectorul înregistrând o scădere de 7,5%. În aceste condiții, avansul lucrărilor de construcții a urcat în primele nouă luni doar la 0,4% față de perioada ianuarie - septembrie 2020.

După primele 3 trimestre din acest an **volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul** a avansat cu 11,9% fiind susținut în special de vânzările de produse nealimentare (+17,6%). Deși într-un ritm mai scăzut decât anul trecut, clienții s-au orientat în continuare spre cumpărăturile online, comerțul cu amănuntul pe acest segment înregistrând o creștere de 13,2%. Comerțul cu carburanți a avansat cu 11,8%, datorită creșterii mobilității în condițiile ameliorării pandemiei în perioada de vară și revigorării turismului.

Serviciile de piață prestate populației s-au redresat pe parcursul anului 2021, majorându-se cu 39,5% în primele 9 luni. Evoluția a fost susținută de creșterea cu 43,6% a componentei hoteluri și restaurante, iar redresarea a fost vizibilă în ultimele luni și în cazul activității agențiilor de turism. Dinamici semnificative au înregistrat și serviciile de înfrumusețare și coafură (40,8%) și jocurile de noroc și alte activități recreative (36,4%). Cu toate acestea, după primele 9 luni volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației se situează cu circa 6,4% sub perioada corespunzătoare din 2019.

2. Ipoteze și riscuri privind evoluțiile macroeconomice viitoare

Principala sursă de îngrijorare și incertitudine rămâne persistența pandemiei, răspândirea variantei Delta a virusului și posibilitatea apariției de noi variante la care vaccinul să aibă un răspuns limitat, dublată și de o rată scăzută a vaccinării. Introducerea de noi restricții dacă progresul campaniilor de vaccinare va fi limitat iar obiectivele stabilite nu vor fi atinse, pot frâna creșterea economică.

Prețurile mărfurilor și-au continuat creșterea odată cu consolidarea activității economice. Inflația poate rămâne la nivele ridicate dacă dezechilibrul cerere-ofertă continuă pe un termen mai lung, punând astfel presiune pe prețuri și pe așteptările inflaționiste. Continuarea majorării prețurilor la energie poate să accentueze inflația și să conducă la scăderea cererii atât pe piața externă, cât și pe cea internă.

Perturbările pe lanțurile de distribuție și criza semiconductoarelor continuă să reprezinte riscuri ce pun presiune pe producătorii auto și se așteaptă să se manifeste și în prima parte a anului următor, afectând exporturile de bunuri, în special în cazul industriei auto. Lipsa cipurilor reprezintă doar o parte a problemei, creșterile prețurilor de producție și accesul limitat la materii prime (oțel, rășini de plastic) putând conduce la majorări de costuri și la diminuări de producție.

Accentuarea deficitului de forță de muncă, în special cea calificată, în sectoare precum construcțiile, reprezintă un alt risc, în contextul implementării proiectelor de investiții din PNRR.

Pe de altă parte, dacă reformele și investițiile prevăzute în PNRR se materializează mai repede decât se estimează, vor avea un impact pozitiv asupra competitivității și creșterii economice. La nivel național, mix-ul de politici trebuie să se adapteze la evoluția pandemiei și la condițiile economice.

3. POTENTIALUL ECONOMICO-SOCIAL A JUDEȚULUI TIMIȘ

Principalii indicatori economico-sociali realizați, prezintă următoarele nivele:

1. PRODUCTIA INDUSTRIALA

- În perioada 01.01.2020 – 30.10.2021 cumulativ - comparativ cu aceeași perioadă a anului 2020 valoarea indicatorului producției industriale a fost de 105,9%

2. INDICELE VALORIC AL CIFREI DE AFACERI

- a întreprinderilor cu activitate principală de industrie (perioada ianuarie – octombrie 2021 cumulativ) comparativ cu aceeași perioadă a anului 2020 a fost de 114,7%
Oferta o imagine asupra evoluției vânzărilor

3. SOLDUL BALANȚEI COMERCIALE: iunie 2021

- în lunile ianuarie-august 2021 (cumulativ) exporturile din județul Timiș au fost de 4.907 mil. euro, valoarea importurilor a fost de 4.462 **mil euro**, rezultând un **sold pozitiv de 444 mii euro**

4. SOSIRI ÎN STRUCTURILE DE PRIMIRE TURISTICĂ

- în anul 2021, lunile ianuarie-iunie cumulativ, 165.666 persoane s-au cazat în structurile de primire turistică

5. EFECTIVUL SALARIAȚILOR

- La sfârșitul lunii octombrie 2021 a fost de 259.203 persoane, cu 7.204 persoane mai multe angajate față de luna octombrie a anului 2020
- Peste 59% din totalul angajaților fiind din sectorul servicii și 38% în sectorul industrie și construcții

6. CASTIGUL SALARIAL MEDIU BRUT, la nivel de județ în luna octombrie 2021, a fost de 6.279 lei/persoană

7. NUMARUL SOMERILOR

- Numărul somerilor înregistrați la sfârșitul lunii octombrie 2021 (care au declarat a fi în căutarea unui loc de muncă, fiind beneficiari sau nu de drepturi banesti) a fost de 2883 de persoane
- **Rata somajului la sfârșitul lunii octombrie 2021 a fost 0,8% - la femei de 1,0 % și la bărbați de 0,6%**

8. LOCUINTE TERMINATE

- În primele trei trimestre ale anului 2021 au fost finalizate 4.339 locuințe
- În primele două trimestre ale anului 2020 au fost finalizate 4.366 locuințe

9. AUTORIZAȚII DE CONSTRUIRE

- în lunile ianuarie-octombrie ale anului 2021 (cumulativ) au fost emise 2.691 autorizații de construcții
- în lunile ianuarie-octombrie ale anului 2020 (cumulativ) au fost emise 2.265 autorizații de construcții
- în 2021 au fost emise cu 426 mai multe autorizații de construire

10. CLASAMENTUL TARILOR DE REZIDENTĂ, A PERSOANELOR JURIDICE, CU PARTICIPARE STRAINĂ LA CAPITALUL SOCIAL (TOP 10) – 31.12.2021

CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ

ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

a. DUPA NUMARUL DE SOCIETATI (TOTAL JUDET 7.525)

31.12.2021 = 7.525 companii	
ITALIA	3.111
GERMANIA	1.218
AUSTRIA	472
SERBIA	322
FRANTA	251
UNGARIA	241
ELVETIA	203
SPANIA	160
S.U.A.	149
OLANDA	122

b. DUPA CAPITALUL STRAIN INVESTIT :

La 31.12.2021 - 7,377,846,686 – 1.491.046.398 euro

La 30.06.2021 - 7,243,622,437 lei – 1.478.290.293 euro

1	Luxemburg	1418886167 lei	286.753.737 euro
2	Olanda	1267507675 lei	256.160.480 euro
3	Germania	1001984769 lei	202.498.892 euro
4	Italia	974957654 lei	197.036.772 euro
5	Austria	877966502 lei	177.435.076 euro
6	Franta	735604735 lei	148.654.080 euro
7	Elveția	315262499 lei	63.713.849 euro
8	Danemarca	143078072	28.915.759 euro
9	SUA	86138705	17.408.440 euro
10	Regatul Unit al Marii Britanii si al Irlandei de Nord	67133094	13.567.448 euro

SINTEZA

- Judetul TIMIS – locul 3 la nivel national dupa valoarea capitalului strain investit – aport la capitalul social (31.12.2021) dupa Bucuresti si jud. Ilfov
- Judetul TIMIS – locul 3 la nivel national dupa numarul companiilor cu capital strain (31.12.2021) dupa Bucuresti si jud. Ilfov
- Județul Timiș se clasează pe locul 2 (30.06.2021) – valoarea exporturilor – dupa Bucuresti.
- Judetul Timis se claseaza pe locul 3 (30.06.2021) – valoarea importurilor – dupa Bucuresti si Ilfov.
- Judetul Timis se claseaza pe locul 2 (30.06.2021) – dupa soldul balantei comerciale – dupa jud. Arges
- Judetul Timis se claseaza pe locul 3 (30.06.2021) – dupa numarul salariatilor/efectivului salariatilor
- Judetul Timis se claseaza pe locul 2 (30.06.2021) – dupa numarul autorizatiilor de construire pentru cladiri rezidentiale – dupa Ilfov
- PIB-ul județului Timiș in 2020 – locul 2 – dupa Bucuresti cu o valoare de 33,6 mld. lei

C. ANUL IN CIFRE SI FAPTE

Realizarile CCIAT in 2021

Anul 2021,

în fapte,

cifre

și imagini...

❖ **Soluțiile oamenilor de afaceri la problemele generate de pandemie, susținute de CCIA Timiș la nivel local, național și european**

11 februarie - La invitația Consiliului Județean Timiș, Președintele Executiv al CCIA Timiș, Florica CHIRIȚĂ, a participat la **ședința de înființare a Consiliului de Strategie și Consiliere Economică a Județului Timiș** (C.S.C.E.), alături de reprezentanți ai mediului social, economic, universitar și diplomatic. C.S.C.E. este o nouă structură de dialog, un mecanism de colaborare directă a CJ Timiș cu principalii actori locali, care va sprijini realizarea unei strategii de dezvoltare economico-socială a județului. C.S.C.E. are la bază 13 task force-uri și 5 forme asociative din care face parte și CCIAT.



11 martie – În calitate de membru al Biroului Permanent al CSCE, Președintele Executiv al CCIA Timiș, Florica CHIRIȚĂ, a participat la prima reuniune de lucru on-line, ce a avut ca scop preluarea de propuneri ale reprezentanților oamenilor de afaceri timișeni și transmiterea acestora spre analiză ministerelor de resort, în vederea sprijinirii celor mai afectate sectoare din economie. *„În contextul necesității diminuării efectelor economice negative ale pandemiei COVID-19 asupra mediului de afaceri timișean, am prezentat un set de măsuri rezultate din dialogul cu companiile membre ale CCIAT și nu numai, prin care solicităm adoptarea urgentă de politici publice care să fie implementate pe plan economic, financiar și investițional. Am sintetizat propunerile venite de la agenții economice și le-am selectat astfel încât să acopere o arie cât mai vastă de domenii. La rândul nostru, considerăm că pentru o redresare economică rapidă, este foarte important ca decidenții publici, Guvernul României, să cunoască cât mai bine problemele cu care mediul de afaceri se confruntă în prezent și astfel să adopte acele măsuri care să conducă în mod eficient la limitarea pierderilor suferite de companii”,* a spus în intervenția sa Florica Chiriță, Președintele Executiv al CCIAT.

23 iunie - Președinte Executiv al CCIA Timiș, Florica CHIRIȚĂ, a participat la o dezbatere organizată de Consiliul Județean Timiș între decidenții publici centrali și locali cu privire la strategia de dezvoltare a Timișului și a zonei metropolitane a Timișoarei pentru perioada 2021-2027. Au fost supuse analizei o serie de proiecte / priorități de dezvoltare benefice unei economii sustenabile a județului Timiș care să asigure creșterea calității vieții. Pentru realizarea strategiei de dezvoltare a Județului Timiș și a zonei metropolitane Timișoara, propunerile CCIAT vizează mai multe domenii: Forță de muncă și formarea

profesională continuă; Creșterea competitivității economice; Trecerea progresivă la economia circulară; Internaționalizarea afacerilor; Tranziția verde; Consolidarea fiscală.

"La toate aceste propuneri, CCIA Timiș poate să ofere consultanță și asistență în implementarea acestora, pentru a deveni proiecte viabile. În acest sens, ne-am exprimat intenția pentru un proiect concret, acela de a dezvolta, în parteneriat cu Consiliul Județean Timiș, primul hub din județ dedicat exclusiv industriilor culturale și creative. (...) Avem o experiență de 30 de ani în internaționalizarea afacerilor, CCIAT este partener oficial în România al programului european Climate Kic, suntem preocupați de punerea în aplicare a inovării circulare în afaceri și a creării de piețe circulare. În prezent derulăm 5 proiecte de profesionalizare a forței de muncă prin furnizarea de cursuri gratuite de specializare și calificare, acreditate în meserii solicitate pe piața muncii. Am convingerea că doar prin eforturi concertate și o mobilizare exemplară a principalilor actori politici și economici, se pot contura direcții strategice convergente, atât la nivel de județ cât și la nivel de zonă metropolitană", a spus Președintele Executiv al CCIAT, Florica CHIRIȚĂ.

Cu ocazia acestui eveniment, CCIA Timiș a semnat Protocolul de Operaționalizare a CSCE. .



30 noiembrie - În calitate de membru fondator al Asociației Camerelor de Comerț Dunărene, Președintele Executiv al CCIA Timiș, Florica CHIRIȚĂ, a participat la **Adunarea Generală a Federației Camerelor de Comerț Dunărene**, găzduită de Camera de Comerț Istanbul. Au fost prezenți reprezentanți ai camerelor de comerț membre din Austria, Bulgaria, Croația, Germania, Serbia, Ungaria și România.

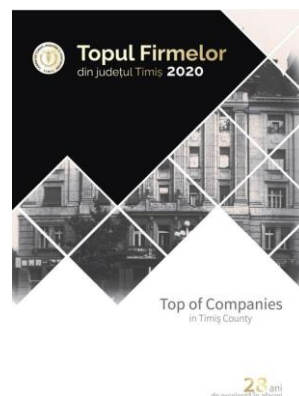
Pe ordinea de zi a Adunării s-au aflat atât probleme organizatorice, cât și probleme de natură strategică. În prima parte a

evenimentului, președintele DCCF a făcut o prezentare a situației financiare și a activității Federației pe 2021, evidențiind acțiunile și proiectele de succes. A doua parte a Adunării Generale a avut un pronunțat caracter interactiv, principalele subiecte abordate vizând prioritățile Federației pentru perioada următoare și identificarea de proiecte strategice în domeniile educație, digitalizare și protecția mediului. În acest sens, CCIAT a lansat câteva propuneri concrete de acțiuni și proiecte în cele trei domenii de interes.

❖ Acțiunile CCIA Timiș, în beneficiul membrilor și al comunității de afaceri

Topul Firmelor din Județul Timiș

19 noiembrie – CCIA Timiș a organizat cea de-a **28-a ediție a Galei Excelenței în Afaceri - Topul Firmelor din Județul Timiș pentru anul 2020** într-un format „altfel”, adecvat actualului context pandemic. Realizat pe baza unei metodologii unice și unitare la nivel național ce îmbină criteriile de eligibilitate ce țin de activitatea desfășurată de companii în exercițiul financiar precedent, clasamentul pentru anul 2020 a reunit **11.214 firme care au îndeplinit criteriile de eligibilitate**, dintr-un număr de **33.995 care au depus bilanțul contabil** în termen legal. Dintre acestea, **1.793 firme au reușit să se claseze pe primele trei locuri**, structurate pe 7 mari domenii de



activitate, grupe și clase de mărime. Pentru clasarea timp de 10 ani consecutiv pe primele trei poziții ale Topului, **160 firme au fost distinse cu Trofeul de Excelență**. Totodată, în topul național al firmelor au fost evidențiate pe primele zece poziții 523 companii timișene, cel mai important domeniu în care se regăsesc fiind Industrie: 217.

La fel ca și la edițiile precedente, CCIA Timiș a acordat **premii și distincții speciale** pentru realizări de excepție în diferite domenii de activitate: competitivitate investițională (CONTINENTAL România), antreprenariat diplomatic (Clubul Economic German Banat, Clubul Economic Nord-American Timișoara), branduri românești de top (Apa AUR'A), antreprenori de succes (RPC Goup).

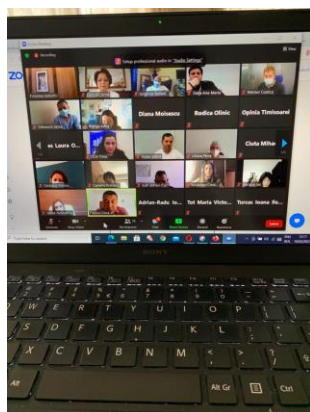
Ceremonia de premiere a Topului Firmelor din Județul Timiș a fost deschisă de Florica CHIRITĂ, Președintele Executiv al Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș. Au rostit mesaje de salut: Alin NICA - Președintele Consiliului Județean Timiș, Ovidiu DRĂGĂNESCU - SubPrefectul Județului Timiș cu atribuții de Prefect și Dominic FRITZ - Primarul Municipiului Timișoara.

Evenimentul a fost transmis live pe TVR Timișoara - partener media principal al evenimentului, Tele Europa Nova, platformele on-line și paginile de facebook ale partenerilor media, pe paginile de Facebook ale CCIAT și CRAFT cât și pe site-ul evenimentului.

Program de informare și instruire a agenților economici cu privire la reglementări legislative în diferite domenii, organizat în parteneriat cu serviciile publice deconcentrate din teritoriu, sub egida Instituției Prefectului Județul Timiș: **6 webinarii, 550 participanți**.

16 februarie - Seminarul privind noile reglementări în legislația muncii, organizat în parteneriat cu Inspectoratul Teritorial de Muncă Timiș, a abordat teme care au vizat: Modificări ale Codului Muncii; Legea nr. 81/2018 privind reglementarea activității de telemuncă și Legea nr. 55/2020 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei COVID-19; Reglementări privind securitatea și sănătatea în muncă, în mod deosebit accidente de muncă; Hotărârea nr. 905/2017 privind Registrul General de Evidență al Salariaților. Evenimentul a avut un puternic caracter dinamic și interactiv, participanții punând întrebări pe aspecte și spețe concrete ce au devenit studii de caz.

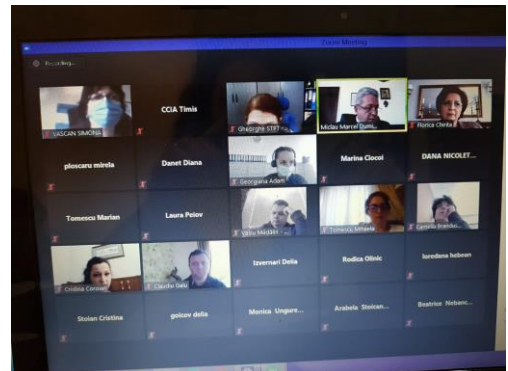
18 februarie – CCIA Timiș și Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Banat” au organizat un **seminar privind securitatea la incendiu**. Inspectorul Șef al ISU Banat, col.ing. Lucian MIHOC, a făcut o scurtă prezentare a activității pe care o desfășoară instituția. Seminarul a continuat cu discuții punctuale cu participanții despre modificările legislative din domeniul avizării și autorizării la incendiu, despre obligațiile fiecărui agent economic cu privire la obținerea acestor documente, despre facilitățile cu care instituția vine în întâmpinarea companiilor.



19 februarie - CCIA Timiș și Direcția de Sănătate Publică a Județului Timiș au organizat un seminar de informare a agenților economici cu tema: **„Noutăți legislative în domeniul igienei și sănătății publice”**, susținut de dr. Flavius CIOCA, Director Executiv. Au fost dezbătute aspecte care vizează normele de igienă și sănătate publică privind mediul de viață al populației, normele referitoare la unitățile sanitare, modul în care se desfășoară verificarea periodică a respectării condițiilor igienico-sanitare, în funcție de structura spațiilor funcționale și de profilul de activitate al fiecărui agent economic cât și aspecte privind vaccinarea populației

Împotriva COVID-19. Directorul Executiv al D.S.P. Timiș a răspuns punctual la toate întrebările adresate în prealabil de companii dar și celor din timpul seminarului.

23 februarie – CCIA Timiș și Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă au organizat un **seminar, privind relațiile de muncă**, susținut de Marcel Miclău Director Executiv. Au fost prezentate măsurile active oferite angajatorilor în 2021 în contextul pandemiei SARS-COV-2 cât și aspecte legate de: șomajul tehnic; kurzarbeit; convenții și solicitări subvenții conform art. I din OUG nr. 220/2020; subvenția 41,5% pentru contracte pe perioadă determinată; OUG 147/2020 privind decontarea unor zile libere pentru părinți.



25 martie - CCIA Timiș și Direcția Generală Regională a Finanțelor Publice Timișoara au organizat un **seminar de informare privind modificările legislative din domeniul fiscal** cu impact asupra activității agenților economici. În prima parte a seminarului, au fost prezentate modificările privind codul de procedură fiscală, partea de colectare a creanțelor fiscale, partea de modificări aferentă contului fiscal, facilitățile fiscale și eşalonările la plată. În partea a doua, au fost abordate modificările aduse la codul fiscal de mai multe OUG-uri și principalele modificări din domeniul impozitelor pe venit, în special cele legate de declarația unică. Directorul General al DGRFP Timișoara, Cristian Mocan, a apreciat interesul crescut al agenților economici pentru legislația din domeniul fiscal. Seminarul a avut un caracter interactiv, participanții primind răspuns la toate întrebările legate de aspecte și spețe concrete.



5 octombrie – Peste 20 de reprezentanți ai unor instituții publice din Județul Timiș dar și din țară au participat la un **seminar privind regulile de concurență și ajutor de stat** în timpul pandemiei de COVID 19 și după. Evenimentul a fost organizat de CCIA Timiș în colaborare cu Consiliul Concurenței și a fost susținut de Daniela Bădilă - Director General al Consiliului Concurenței și Alis Bărbulescu - Director al Direcției Ajutor de Stat. „Anul 2020 și 2021 sunt ani de reconfigurări, de adaptări. A fost și este nevoie, în continuare, la nivel de România și la nivel european, de intervenții masive din partea statelor pentru a ajuta și sprijini cetățenii și mediul de afaceri. Fiecare stat membru, în funcție de resursele bugetare și interese, a venit cu pachete de reforme și măsuri, cum ar fi șomajul tehnic. Vorbim de măsuri în plan fiscal - amânarea taxelor și impozitelor sau a ratelor bancare, vorbim de măsuri în plan economic destinate agenților economici, multe dintre ele intrând în sfera ajutorului de stat,, a spus Alis Bărbulescu. În final, au fost dezbătute aspecte legate de legislația specifică și au fost prezentate câteva studii de caz.

Conferințe, forumuri de afaceri, evenimente B2B, misiuni economice: 5 acțiuni, 160 participanți

27 aprilie: CCIA Timiș și Ambasada României în Regatul Spaniei au organizat primul **eveniment economic online România - Spania**, destinat dezvoltării și promovării schimburilor comerciale bilaterale cât și identificării de noi oportunități de afaceri și investiții pe cele două piețe. Evenimentul s-a adresat companiilor timișene care au stabilit relații de afaceri pe piața din Spania dar și celor care doresc să cunoască actualul climat de business și oportunitățile de afaceri pentru companiile românești pe piața spaniolă. Prezentările au fost

făcute de Iulia Schneckner - Ministru Consilier în cadrul Biroului de Promovare Comercial-Economică, Bogdan Bădescu - Consilier economic și Bogdan Stănescu - Consul General al României la Sevilla.



Evenimentul a fost deschis de Florica CHIRIȚĂ, Președinte Executiv al CCIA Timiș și de E.S. Gabriela DANCĂU, Ambasadorul României în Regatul Spaniei.

„Noi, Camera de Comerț Timiș, ne-am angajat să facem tot ce este posibil să ținem în viață afacerile timișene. Unul dintre obiectivele principale este de a sprijini demersurile de

internaționalizare a firmelor. Asta înseamnă promovarea produselor autohtone în spațiile intra și extra comunitare și atragerea de investiții străine. Ne bucură faptul ca avem firme care s-au extins pe piața spaniolă prin francize. Județul Timiș rămâne printre cele mai importante județe din punct de vedere industrial, agricol, medical, un pol de dezvoltare a sectoarelor automotive, IT și tehnologie”, a spus Florica Chiriță, președinte executiv al CCIAT.

„Sper ca prezentările să aducă informațiile utile cu privire la potențialul pe care îl are Spania pentru afacerile agenților economici din Timiș. Aș vrea să fac referire la trei elemente cheie în decizia de a vă internaționaliza afacerile în Spania. Nu există bariere comerciale și legislative, iar cea mai importantă barieră - limba poate fi depășită. Spania are cea mai mare migrație românească, peste 1 milion de români sunt stabiliți acolo. O parte a diasporei române din Spania s-a îndreptat spre antreprenoriat și aveți posibilitatea să faceți parteneriate cu ei. Pe de altă parte, societatea spaniolă este deja acomodată cu românii. Spania poate fi folosită ca platformă pentru piețele sud-americane și nord-africane. Încurajez antreprenorii români să ia în calcul și posibilitatea de a investi în Spania, țară care oferă companiilor rezidente beneficii”, a spus E.S. Gabriela DANCĂU, Ambasadorul României în Regatul Spaniei. La eveniment au participat și oficiali ai administrației publice locale - Prefectul Județului Timiș și Președintele Consiliului Județean Timiș, care și-au arătat disponibilitatea de a sprijini acțiunile de acest gen.



8 iunie – CCIA Timiș și Ambasada României în Republica Turcia, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie din Regiunea Antalya, au organizat **prima Misiune Economică virtuală a oamenilor de afaceri turci în România**, la Timișoara, destinată dezvoltării și promovării schimburilor comerciale

bilaterale și identificării de noi oportunități de afaceri și investiții pe cele două piețe. Evenimentul a debutat cu o sesiune plenară la care au luat cuvântul oficiali români și turci - E.S. Ștefan TINCA - Ambasadorul României la Ankara, Paul ENE - Secretar de Stat în Ministerul Economiei, Cihangir DENİZ - Vice Președinte al CCI Antalya, Prefectul Județului Timiș Zoltan NEMETH, Președintele Consiliului Județean Timiș Alin NICA și Semih BEKEN - Consul Onorific al României în Antalya. Sesiunea a fost deschisă de dna Florica CHIRIȚĂ, Președinte Executiv al CCIAT. *„Turcia este principalul partener comercial al României între statele din afara Uniunii Europene. La nivelul Județului Timiș, conform datelor furnizate de*

Direcția Regională Vamală, valoarea cumulată pe 2019 și 2020 a importurilor din Turcia este de 70,8 mil. euro, iar a exporturilor în Turcia este de 212,4 mil. euro. În ceea ce privește investițiile turcești în România, în 2020 erau înregistrate 15.945 societăți comerciale cu capital turc iar în Județul Timiș erau înmatriculate la Oficiul Registrului Comerțului 58 de firme active cu asociați din Turcia, cu un capital social subscris de 296.000 euro. Comparând cifrele de la nivel național și local, considerăm că prezența Turciei astăzi în Județul Timiș este mai mult decât binevenită, pentru a echilibra balanța comercială, pentru a atrage și a sprijini dezvoltarea de investiții ale companiilor turcești în regiunea noastră”, a spus Președintele Executiv CCIAT. O importanță deosebită a fost acordată sesiunii de „match-making” între cele 17 companii timișene și 13 companii din regiunea Antalya, din domenii de activitate variate: agricultură, comerț, industrie ușoară (textile), industrie grea, materiale de construcție și decorațiuni, servicii juridice, consultanță.

2-7 noiembrie - CCIA Timiș a organizat o **misiune economică de vizitare a EXPO DUBAI 2020**, cea mai mare expoziție mondială. Au participat reprezentanți a 10 firme timișene cărora li s-a alaturat delegația Consiliului Județean Timiș condusă de președintele Alin Nica.

Programul profesional a cuprins o întâlnire cu Consulul General al României la Dubai, E.S. Nicoleta Loredana Teodorovici. Totodată, la Expo Dubai delegația timișeană a vizitat Pavilionul României unde într-o secțiune specială dedicată apelor românești este prezentă Apa AUR'A, apa de aur a Banatului.



7 decembrie - CCIA Timiș în parteneriat cu Ambasada Republicii Macedonia de Nord la București au organizat primul eveniment economic online: „Macedonia de Nord, destinație pentru investitorii români”, destinat prezentării climatului de business și potențialului investițional favorabil oferit de piața nord-macedoneană.

Evenimentul a fost deschis de Florica CHIRIȚĂ, Președinte Executiv CCIA Timiș și de E.S. Gabriel ATANASOV, Ambasadorul Republicii Macedonia de Nord în România.

„Mulțumesc celor 36 de firme timișene care au răspuns invitației de a participa la acest eveniment. Totodată, mulțumesc E.S. Domnului Ambasador Gabriel ATANASOV pentru vizita făcută la Camera de Comerț la sfârșitul lunii trecute, în urma căreia am stabilit o agendă de lucru comună, și, iată că astăzi se întâmplă primul eveniment dintr-o serie de evenimente programate pentru perioada viitoare. (...) Macedonia de Nord este o țară cu un mare potențial de dezvoltare, iar realizările recente pe scena internațională a diplomatiei și politicii vin ca o confirmare a acestui fapt. Sunt sectoare industriale cheie care oferă importante oportunități de afaceri bilaterale.(...) Considerăm că este un moment prielnic pentru a impulsiona comerțul și cooperarea între companiile din țările noastre”, a spus Florica CHIRIȚĂ, președintele executiv al CCIAT. La rândul său, Ambasadorul Republicii Macedonia de Nord în România a exprimat interesul pentru a identifica modalități concrete de dinamizare a relațiilor bilaterale: „Eu văd un potențial mare în relațiile de afaceri dintre țările noastre. Ceea ce trebuie să facem este să impulsionăm aceste relații.(...) Vă mulțumesc

pentru că ne-ați sprijinit împreună cu domnul Pavel Duța să co-organizăm acest eveniment, pentru a vedea cum putem sprijini mai mult mediul de afaceri și să creștem schimburile comerciale. Am avut o scădere a economiei, ca toate statele în 2020, din cauza pandemiei, dar sperăm să crească din nou. Vă așteptăm la Skopje”.

Președintele nou ales al Asociației Camerelor de Comerț din Macedonia, Traian ANGELOVSKI, a declarat: „Dacă avem importuri și exporturi mici între România și Macedonia, potențialul nostru de a crește este de 50 de ori mai mare. Vom organiza evenimente prin care să stimulăm toate companiile. Cred că România e foarte aproape ca mentalitate de Macedonia. Sunt mulți macedoneni care vorbesc româna și putem folosi acest atu pentru a crea legături. România este o țară mare și putem găsi multe oportunități, în industrie, servicii, turism sau alte domenii. Suntem fericiți să continuăm legăturile cu Camera de Comerț de la Timișoara. Și în timpul Iugoslaviei, Timișoara era poarta de intrare în România”.

Prezent la eveniment, subprefectul Județului Timiș, Ovidiu DRĂGĂNESCU, a încurajat dezvoltarea relațiilor economice dintre cele două regiuni, punând accent și pe apropierea geografică a acestora, care ar putea fi un avantaj în crearea de noi parteneriate.

Facilitățile oferite investitorilor pe piața nord-macedoneană au fost prezentate de Igor Veleviski - consilier de stat la Agenția pentru Investiții Străine și Promovarea Exportului, Hristina Stojanovik - director executiv al Asociației Camerelor de Comerț din Macedonia și Draganco Apostolovski, membru adjunct al Comitetului din cadrul Ministerului Afacerilor Externe. Evenimentul s-a încheiat cu o sesiune de întrebări și răspunsuri și cu reiterearea invitației adresată firmelor timișene de a participa la Forumul de Afaceri româno-nord macedonean, care va avea loc la Skopje, în primăvara anului viitor.

14 decembrie – CCIA Timiș în parteneriat cu Ambasada Statului Israel la București și Misiunea Economică și Comercială în România, au organizat în premieră un eveniment B2B on-line România-Israel în domeniul medical. Peste 20 de directori ai unor cunoscute și apreciate spitale și clinici medicale private din Timișoara și jud Timiș s-au întâlnit cu omologii din Israel. Temele abordate au vizat soluții medicale de ultimă oră oferite de sectorul medical din Israel și oportunități de colaborare bilaterale cu companii din județul Timiș. „Am început cu sectorul medical, considerându-l ca cel mai important în actuala conjunctură și ținând cont de realizările de excepție ale specialiștilor israelieni în acest domeniu. Ne dorim ca în urma acestei întâlniri să crească numărul de firme mixte cu capital israelian (spitale, clinici) din Timiș, să beneficiem de cele mai avansate tehnologii și echipamente de vârf din domeniu și să realizăm schimburi de experiență și bune practici ale specialiștilor din cele două țări. Dacă astăzi discutăm doar de domeniul privat, avem asigurarea că la următoarea întâlnire vom putea aborda și sectorul medical de stat”, a spus președintele executiv al CCIAT.

Întâlniri și vizite oficiale: 4

22 februarie - Ambasadorul Republicii Belarus în România, E.S. Andrei GRINKEVICH, a avut o întâlnire cu Președintele CCIA Timiș, Georgică Cornu.

The Embassy of Israel in Bucharest, Israel's Economic and Trade Mission to Romania and Timiș Chamber of Commerce, Industry and Agriculture are honored to invite you to an exclusive virtual event:

The Future of Health – Timișoara Special Edition

Tuesday 14.12.2021, 10:00-12:00

<p>Ms. Florica Chirță</p> <p>Executive President Timiș Chamber of Commerce, Industry and Agriculture</p>	<p>H.E. Mr. David Saranga</p> <p>Ambassador of Israel to Romania</p>	<p>Ms. Bareket Knafo</p> <p>Head of Economic & Trade Mission of Israel to Romania</p>
--	--	---

The event will include an extensive showcase of Israeli cutting edge medical solutions and various opportunities for future collaboration with Israeli companies in Timiș region.

Ambasadorul Republicii Belarus a prezentat poziția țării sale în economia mondială, stadiul actual al relațiilor de colaborare între Belarus și România - cu date statistice și informații privind schimburile comerciale bilaterale, cooperarea în domeniul științific și universitar, cooperarea inter-regională și inter-instituțională. Președintele CCIA Timiș a făcut o prezentare a Județului Timiș și a oportunităților de afaceri și investiții existente în județ.

26 octombrie - Cu prilejul vizitei de lucru la Timișoara, **E.S. Gabriel ATANASOV, Ambasadorul Republicii Macedonia de Nord în România**, s-a întâlnit cu Președintele Executiv al CCIA Timiș Florica CHIRIȚĂ. În debutul întrevederii, înaltul diplomat a menționat scopul vizitei la Timișoara și la Camera de Comerț: „*Rolul nostru, al Ambasadei, este acela de a atrage cât mai multe firme românești care să investească în Republica Macedonia de Nord. Statul macedonean oferă investitorilor străini condiții foarte bune, facilități atractive. Există o numeroasă comunitate aromână, mulți vorbitori de limba română (...). Pe de altă parte, în România trăiesc în prezent medici, sportivi, angajați în multinaționale, studenți din Macedonia. De aceea cred că țările noastre pot fi parteneri de încredere în identificarea modalităților de dinamizare a relațiilor bilaterale*”.



În intervenția sa, Președintele Executiv al CCIAT a făcut o prezentare succintă a economiei Județului Timiș și a schimburilor comerciale bilaterale, un scurt istoric al relațiilor dintre CCIAT și entități din Macedonia de Nord cât și a prezenței afacerilor macedonene în Județul Timiș. „*Nu vrem să fim o țară de sub-contractor. Încercăm să oferim firmelor timișene oportunitatea de a se implica în internaționalizare dincolo de piața internă, îndreptându-ne atenția spre piețele extra-comunitare*”, a spus Președintele Executiv al CCIAT.

Întrevederea s-a finalizat cu stabilirea de comun acord a unor acțiuni și evenimente comune.



18 noiembrie - Cu prilejul vizitei de lucru în Județul Timiș, **E.S. David SARANGA, Ambasadorul Statului Israel în România**, s-a întâlnit cu Președintele Executiv al CCIA Timiș, Florica CHIRIȚĂ. Înaltul oficial a fost însoțit de Bareket Knafo, șefa Misiunii economice israeliene în România și de Amir Sagron, Secretar I al Ambasadei. Scopul vizitei a fost acela de intensificare a relațiilor de afaceri bilaterale și de găsire a modalităților concrete de colaborare. „*Suntem deschiși la orice inițiativă. Știm potențialul economic al județului Timiș și știm că oamenii de afaceri timișeni sunt serioși. Trebuie doar să identificăm acele domenii de interes comun. În Israel, sunt câteva domenii cu un mare potențial - agricultura, managementul apei, sănătate, cibernetică, smart cities - avem nevoie doar de inițiative din partea sectorului privat. Rolul Ambasadei este acela de a găsi companii din*

Israel interesate să facă afaceri cu România, cu județul Timiș”, a declarat Ambasadorul Statului Israel în România. În intervenția sa, Președintele Executiv al CCIAT a făcut o prezentare a economiei Județului Timiș și a locului pe care acesta îl ocupă la nivel național, precum și o prezentare a activităților și serviciilor specifice destinate comunității de afaceri în actualul context pandemic. În discuția avută cu Șefa Misiunii economice israeliene în România, Bareket Knafo, s-a propus o colaborare pe două niveluri: unul privind organizarea

de întâlniri virtuale B2B pe sectoare de activitate și, al doilea, o colaborare în proiecte de mare anvergură, ca de ex. afacerile de tip Unicorn.

Totodată, s-au stabilit câteva acțiuni și evenimente în cadrul cărora să se identifice oportunități de colaborare în domenii precum sănătatea, industria farmaceutică, agricultură, tehnologia apei, transport public.

Seria de evenimente sectoriale va debuta cu un parteneriat B2B dedicat sectorului medical. În plus, anul viitor se va organiza o misiune economică timișeană în Israel și Ziua Israel la Timișoara, eveniment ce va cuprinde întâlniri de afaceri, vizite la firme, o mini expoziție și o seară culturală.

Târguri, expoziții, saloane: 10 acțiuni, 500 expozanți, 27.000 vizitatori

14-16 mai - Târg de produse tradiționale unde producători locali au oferit spre vânzare produse tradiționale și de sezon: Produse apicole; Legume și fructe; Produse din carne; Brânzeturi; Dulciuri; Unități de alimentație publică.

19-23 mai - Centrul Regional de Afaceri al CCIA Timiș a găzduit ediția de primăvară a **SALONULUI INDUSTRIEI UȘOARE**, care a reunit peste 50 de companii din întreaga țară, în special producători, care au expus spre vânzare o gamă largă de articole de sezon: îmbrăcăminte, lenjerie intimă, încălțăminte, marochinărie și accesorii, produse cosmetice și naturiste, parfumuri, bijuterii din aur și argint, gablonțuri etc. - la prețuri acceptabile pentru toate categoriile de cumpărători.

10-13 iunie - Prima ediție 2021 a **EXPO MOBILA TIMIȘOARA** a reunit producători români și importatori recunoscuți din domeniu, interesați să se promoveze pe piața timișeană și să identifice noi parteneri de afaceri. Au putut fi văzute și achiziționate piese de mobilier din lemn masiv, mobilier de clasă premium, mobilă tapitată, accesorii, decorațiuni pentru amenajările interioare, produse de curățenie, altele.

16 - 20 iunie - Centrul Regional de Afaceri al CCIA Timiș a găzduit prima ediție de vară a **SALONULUI INDUSTRIEI UȘOARE**, cu participarea a peste 50 de companii din județul Timiș dar și din întreaga țară. Publicul timișorean a putut cumpăra, la prețuri de producător, o gamă largă de articole de sezon: îmbrăcăminte, lenjerie intimă, încălțăminte, marochinărie și accesorii, produse cosmetice și naturiste, parfumuri, bijuterii din aur și argint, gablonțuri.



2-5 septembrie - Cea de-a doua ediție a **EXPO MOBILA TIMIȘOARA** a reunit peste 20 de producători și importatori români și străini interesați să se promoveze pe piața. Au putut fi achiziționate piese de mobilier din lemn masiv, mobilier de clasă premium, mobilă tapitată, accesorii: bucătării, dormitoare, sufragerii, livinguri, canapele și

fotolii, biblioteci, saltele, decorațiuni pentru amenajările interioare și exterioare, produse de curățenie, la preturi promoționale. Totodată, un moment special a fost dedicat unor firme care au participat în premieră la Expo Mobila - RuspHome din Republica Moldova și Dupenlux din Arad, cât și unei firme cu o tradiție de peste 20 ani de participare la expozițiile de mobilă organizate de CCIAT - Agache din Lugoj.

15-19 septembrie - Cea de-a doua ediție de vară a **SALONULUI INDUSTRIEI UȘOARE** a reunit peste 60 de companii din țară care au expus spre vânzare o gamă largă de articole de sezon: îmbrăcăminte, lenjerie intimă, încălțăminte, marochinărie și accesorii, produse cosmetice și naturiste, bijuterii din aur și argint, gablonțuri etc. - la prețuri acceptabile pentru toate categoriile de cumpărători.



20 - 24 octombrie - La ediția de toamnă a **SALONULUI INDUSTRIEI UȘOARE** au participat peste 50 de companii din întreaga țară care au expus spre vânzare o gamă largă de articole de sezon: îmbrăcăminte, lenjerie intimă, încălțăminte, marochinărie și accesorii, produse cosmetice și naturiste, bijuterii din aur și argint, gablonțuri etc. - la prețuri accesibile pentru toate categoriile de cumpărători.

4 - 5 noiembrie - Cea de-a treia ediție 2021 a **EXPO MOBILA TIMIȘOARA**, a reunit producători și importatori români interesați să se promoveze pe piața timișeană și să identifice noi parteneri de afaceri. Au putut fi achiziționate piese de mobilier din lemn masiv, mobilier de clasă premium, mobilă tapitată, accesorii, produse de curățenie.

24 - 28 noiembrie - Centrul Regional de Afaceri al CCIA Timiș a găzduit ediția de toamnă-iarnă a **SALONULUI INDUSTRIEI UȘOARE** care a reunit peste 50 de companii din întreaga țară. Vizitatorii au putut achiziționa o gamă largă de articole de sezon: îmbrăcăminte, lenjerie intimă, încălțăminte, marochinărie și accesorii, produse cosmetice și naturiste, bijuterii și gablonțuri etc. - la prețuri accesibile de producător.

14 - 19 decembrie - **SALONUL INDUSTRIEI UȘOARE – ediție de Craciun** a reunit 50 de companii din țară care au oferit spre vânzare o gamă largă de articole de sezon: îmbrăcăminte și lenjerie intimă, încălțăminte, marochinărie și accesorii, produse cosmetice, bijuterii și gablonțuri - articole ce pot fi oferite în dar celor dragi. Târgul de produse tradiționale din exterior și-a întâmpinat vizitatorii cu dulciuri de casă, produse naturiste, produse apicole, produse de carmangerie, unități de alimentație publică.

Proiecte cu finanțare națională și europeană

Proiecte finalizate - rezultate obținute

SIA VEST - Suport pentru Inițiative Antreprenoriale (finalizat în 11 ianuarie 2021)

Finanțare: Program Operațional Capital Uman 2014-2020

Parteneri: CCIA Timiș - leader de proiect; GAPA SRL - partener

Rezultate:

- 380 persoane înscrise în grupul țintă;
- 16 serii de cursuri gratuite de antreprenoriat,
- 340 cursanți din județele Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara;
- 49 de planuri de afaceri depuse;
- 25 planuri de afaceri selectate spre finanțare;
- 25 stagii de practică pentru candidații cu planuri de afaceri selectate;
- 40 de start up-uri înființate, din care 24 de către partenerul coordonator CCIAT.

Cele 24 de firme susținute de CCIA Timiș numără 57 de angajați, iar valoarea totală a subvențiilor primite este de 3.496.143,01 lei (740.708,26 euro).

CCIA Timiș va susține și monitoriza activitatea start-up-urilor finanțate pentru o perioadă de cel puțin 3 ani după finalizarea implementării proiectului, respectiv până în 12.01.2024.

START JOB - "Fii un student pregătit pentru jobul dorit!" (finalizat în 30 iunie)

Finanțare: Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Parteneri: Universitatea de Vest Timișoara - lider de proiect, CCIA Timiș, Asociația Enable – parteneri

Rezultate: CCIA Timiș a organizat șase workshop-uri colaborative în format online la care au participat peste 450 de angajatori, studenți și cadre didactice universitare.

VESTUL CALIFICAT (finalizat în 22 septembrie)

Finanțare: Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Parteneri: CCIA Timiș - leader de proiect; Eurojobs, Art Forest Company - parteneri

Rezultate:

- 36 de IMM-uri și 334 persoane din Regiunea Vest înregistrate în grupul țintă;
- 334 angajați au beneficiat de programe de formare profesională;
- 322 persoane au dobândit o calificare și care și-au validat competențele în sectoarele economice/domeniile cu specializare inteligentă aferente SNC/SNCI;
- 36 IMM-uri sprijinite pentru introducerea de programe de învățare la locul de muncă;
- 4 IMM-uri care au introdus programe de învățare la locul de muncă;
- 5 programe de formare organizate în județele Timiș, Arad, Hunedoara și Caraș-Severin pentru meseriile: Lucrător în comerț, Lucrător finisor în construcții, Confectioner-asamblor articole textile, Sudor electric, Operator mașini cu comandă numerică;
- 30 persoane beneficiare de servicii de certificare competențe pentru meseriile: Pavator, Instalator apă-canal, Mecanic auto.

Proiecte în derulare - acțiuni, rezultate

RESURSE UMANE COMPETITIVE PENTRU ADAPTAREA LA SNCI ÎN REGIUNEA VEST

Finanțare: Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Parteneri: CCIA Timiș - leader de proiect; Universitatea Politehnica Timișoara, Expert Consulting - parteneri

Grup țintă: 40 de IMM-uri și 326 persoane angajate din cele patru județe ale Regiunii Vest, care au cod CAEN înscris în Strategia Națională de Competitivitate, Dezvoltare și Inovare.

Obiectiv general: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă prin îmbunătățirea accesului egal la învățare pe tot parcursul vieții pentru toate grupurile de vârstă, asigurarea actualizării cunoștințelor și competențelor forței de muncă și promovarea unor căi de învățare flexibile.

Acțiuni/Rezultate:

- 160 de persoane angajate în sectoarele economice vizate au urmat cursuri de profesionalizare în specialitățile: lucrător în comerț (28 pers.), cofetar-patiser (28 pers.), responsabil de mediu (52 pers. x 2 grupe), expert accesare fonduri europene și structurale (24 pers.), contabil (28 pers.);
- 12 companii beneficiază de asistență în elaborarea și implementarea unor strategii de dezvoltare a resursei umane proprii, adaptate la dinamica sectoarelor din care fac parte.

Informații la tel: 0732-185.285, e-mail: office@cciat.ro, Daiana Mirela BUZATU - Manager de proiect.

FURNIZARE DE CALIFICARE PENTRU PLUS VALOARE

Finanțare: Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Parteneri: Eurojobs - leader de proiect, CCIAT – partener.

Grup țintă: 651 persoane din Regiunea Vest, cu un nivel scăzut de calificare (90 pers.), adulți din zone rurale defavorizate (20 pers.), persoane cu vârsta de peste 40 ani (90 pers.)

Obiectiv general: Dezvoltarea carierei prin îmbunătățirea competențelor profesionale prin participarea la programe de formare profesională continuă.

Cursuri în pregătire:

Inițiere: Designer grafică; Manager de proiect; Operator la tratarea și epurarea apelor uzate

NIVEL 2: Agent de curățenie clădiri și mijloace de transport; Florar-decorator

NIVEL 3: Zugrav, ipsosar, tapetar, vopsitor; Brutar-patiser-preparator produse făinoase; Instalator apă canal.

Informații la tel: 0721.784.445, e-mail: office@cciat.ro, Catalina Anamaria Cuda - Manager de proiect.

FPC-Vest - Formare profesională în sprijinul creșterii eficienței angajaților pe piața muncii în Regiunea Vest

Finanțare: Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Parteneri: CCIAT - lider de proiect, Art Forest Company SRL - partener

Grup țintă: Angajați, inclusiv persoane fizice autorizate/PFA și întreprinderi individuale/i.i, cu domiciliul într-unul din cele 4 județe ale Regiunii Vest, cu vârsta cuprinsă între 25 și 65 ani.

Cursuri în pregătire:

Inițiere: Designer grafică; Manager de proiect; Competențe sociale

Nivel 2: Agent de curățenie clădiri și mijloace de transport; Florar-decorator

Nivel 3: Zugrav, vopsitor, ipsosar, tapetar-vopsitor; Brutar-patiser-preparator produse făinoase; Operator introducere, validare și prelucrare date.

Informații la tel: 0732-185.285, e-mail: office@cciat.ro, Daiana Mirela BUZATU - Manager de proiect.

INIȚIATIVĂ COMUNĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Finanțare: Programul Interreg V-A România-Ungaria 2014-2020

Parteneriat: Centrul de Formare Profesională pentru Adulți Szeged - leader de proiect, Agenția de Dezvoltare a Euroregiunii DKMT, Episcopia Romano-Catolică Szeged-Cenad, Agenția de Dezvoltare Regională și Eurointegrare Homokhát, CJTimiș, CCIA Timiș - parteneri.

Grup țintă: Șomeri, persoane în căutarea unui loc de muncă, studenți; centre de formare profesională, școli; entități ce sprijină ocuparea forței de muncă; autorități publice; companii; alte categorii, inclusiv rezidenți din zona transfrontalieră.

Obiectiv general: Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă în regiunea transfrontalieră România-Ungaria, prin crearea condițiilor favorabile pentru o piață a muncii echilibrată pe termen lung.

Acțiuni derulate:

9 februarie, 17 mai, 9 iunie - Întâlniri cu partenerii de proiect

17 februarie - Steering Committee

14 iunie – Conferință de lansare a proiectului

4 Noiembrie - Vizitarea Centrului de formare profesională Vanilla Catering training site Mórahalom.

Informații suplimentare la tel. 0721 896 961, e-mail: cbadulescu@cciat.ro, Cristina Bădulescu - coordonator proiect CCIA Timiș.



EIT CLIMATE KIC

CCIA Timiș este partener oficial în România al Programului EIT Climate KIC, cel mai mare parteneriat public-privat de inovare din Europa concentrat asupra schimbărilor climatice.

Acțiuni derulate:

Înscrieri la sesiunea 2021 a sub-programelor:

- ✓ **EIT Climate-KIC Journey** - școală de vară de inovație și antreprenoriat care reunește tineri și profesioniști din întreaga lume;
- ✓ **EIT Climate-KIC Pioneers into Practice** - program educațional cu componentă de mobilitate care oferă experiență în tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon.

În perioada **iulie-decembrie** au avut loc workshop-uri locale și internaționale, proiecte de grup și matchmaking între pionieri și organizațiile gazdă în vederea desfășurării stagiului de practică.

- ✓ **EIT Climate-KIC Accelerator** - program al UE concentrat pe impactul schimbărilor climatice și promovarea de soluții și tehnologii inovatoare în domeniul energiei curate;
- ✓ **EIT Climate Launchpad** - cea mai mare competiție de idei inovatoare în domeniul "clean technology" destinată atragerii potențialului de tehnologii inovative din Europa și oferirii de oportunități pentru inovatori.

27-28 mai, 3-4 iunie - Bootcamp intensiv cu echipele selectate

15 septembrie - Finala Națională a ClimateLaunchpad 2021, organizată de CCIAT. Au participat 8 echipe care și-au prezentat ideile inovatoare de business, concurând pentru un loc în etapele regională și internațională. Dintre acestea, trei echipe - VERDE, EcoTree și EFdeN Terry au fost desemnate câștigătoare ale etapei naționale.



29 - 30 septembrie - Finala Regională pentru Europa de Est și Orientul Mijlociu a ClimateLaunchpad 2021

Echipa VERDE (platformă on-line de sprijinire a producătorilor agricoli locali) a fost una din echipele desemnate câștigătoare ale ediției regionale alături de 36 de echipe din 12 țări, împărțite pe 7 tematici și 7 ateliere. Dintre acestea, 14 vor fi selectate pentru a participa la ClimateLaunchpad Grand Global Final (27-29 octombrie), pentru câștigarea unei prime investiții în business-ul lor: 10.000 euro locul I, 5.000 euro locul II și 2.500 euro locul III.

EIT Climate KIC Hub

16 aprilie - Participare la Talks for Future

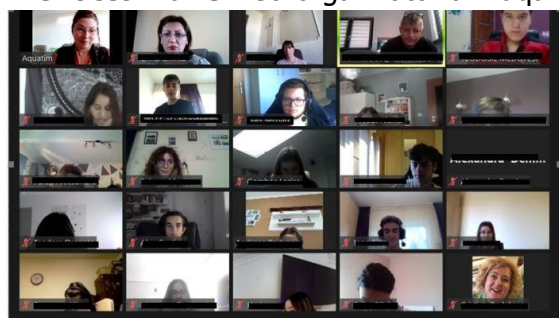
20 mai - Participare la Cluj IT Innovation Days

31 mai, 4 iunie - Participare la UVT Green Week

9 septembrie - Conferința online "Climate Innovation Day", organizată de partenerul Impact Hub Bucharest

5 octombrie - Conferința organizată de partenerul ADR Nord-Est

7-8 octombrie - Co-organizator al Auqa Circular International Conference



28-29 octombrie - Aquatim, Administrația Bazinală de Apă Banat, fundațiile Aquadematica, Aquatim și CCIAT au organizat o nouă ediție a **CLIMATHON**, sub egida programului **EIT Young Innovators**, având ca tematică protejarea biodiversității din zona de luncă și

integrarea acestora în peisajul urban, pentru cazul concret „*Lunca naturală urbană Bega*”.

2-4 noiembrie - Participare la Climathon București organizat de Impact Hub București

18-19 noiembrie - Participare la Climathon Suceava organizat de ADR Nord-Est.

Informații la tel. 0721 896 961, e-mail: cbadulescu@cciat.ro, Cristina Bădulescu – coordonator Hub EIT Climate-KIC România / CCIAT.

REBOOST - A Boost for Rural Lignite Regions



Finanțare: Program EIT Climate KIC INNOVATION ECOSYSTEMS

Parteneriat: Consorțiu format dintr-o echipă transdisciplinară

Obiectiv general: Sprijinirea entităților interesate din trei regiuni carbonifere europene de lignit (Lusatia în Germania, Konin în Polonia și Gorj în România) în tranziția de la actuala dependență economică ridicată de cărbune la un viitor cu emisii reduse de carbon.

Acțiuni derulate:

15 martie - Întâlnire de lucru a echipei de proiect ce a avut ca principal obiectiv evaluarea acțiunilor derulate în 2020 și organizarea și planificarea sarcinilor pentru 2021.

20 decembrie - CCIAT și Camera de Comerț și Industrie Gorj au organizat **workshop-ul „Instrument de simulare multiplayer-Tranziția justă și căi de transformare în regiunea Gorj”**, unde au fost abordate prioritățile și provocările zonei miniere Gorj în vederea tranziției de la actuala dependență economică ridicată de cărbune la opțiuni sustenabile. S-a folosit un instrument de simulare online, un joc multiplayer, în care participanții au avut ocazia să dezvolte propriile viziuni despre un viitor cu emisii reduse de carbon într-o regiune fictivă asemănătoare regiunii Gorj, să testeze soluții și să își croiască calea către o tranziție justă.

Informații la tel. 0721 896 961, e-mail: cbadulescu@cciat.ro, Cristina Bădulescu – coordonator Hub EIT Climate-KIC România / CCIAT.

WESTERN BALKAN CIRCULAR AND INNOVATION - BEACONS

Finanțare: EIT Climate-KIC prin Programul Cross European Ecosystems

Parteneri: Institutul pentru Climă, Mediu și Energie Wuppertal (Germania), Cleantech Bulgaria, CCIA Timiș, Camera de Comerț și Industrie a Serbiei, Centrul de Cercetare și Inovare în Informatică, Comunicare și Tehnologii Atena (Grecia), Cirekon Belgrad.

Obiectiv general: Construirea unui ecosistem transnațional în regiunea balcanică destinat punerii în aplicare a inovării circulare în afaceri și creării de piețe circulare.

Acțiuni derulate:

23 aprilie: Webinar “Implementarea sistematică a Economiei Circulare în afaceri”

23 iunie: Webinar “Legătura între energia curată și Economia Circulară”

29 septembrie - Webinar “Simbioza industrială”;

17 noiembrie - Webinar “Politici pentru Economie Circulară în Regiunea Balcanică”;

15 decembrie - Webinar “Dezvoltarea recentă a Economiei Circulare în Regiunea Balcanică”.

23-24 noiembrie, 7 decembrie - Workshop-uri introductive în economia circulară adresate instituțiilor publice naționale și locale, cu participanți din 9 municipalități din țară.

Cursuri de formare și perfecționare profesională

Direcția de Formare și Perfecționare Profesională (DFPP) a organizat **34 de cursuri**, din care **31 cursuri acreditate ANC** și **3 cursuri neacreditate**. La aceste cursuri au

participat **343 persoane**, din care 25 provenite din firme membre ale CCIAT care au beneficiat de o reducere de 10%.

Cursuri acreditate ANC: Responsabil de Mediu, Arhivar, Manager Proiect, Inspector/Referent Resurse Umane, Manager Resurse Umane, Formator, Expert Achiziții Publice, Contabil, Specialist în Managementul Deșeurilor, Gestionar Depozit, Expert Accesare Fonduri Structurale și de Coeziune Europene Inspector în Domeniul Sănătății și Securității în muncă, Responsabil cu Protecția Datelor cu Caracter Personal.

Cursuri neacreditate: Spețe, interpretări și soluții în domeniul achizițiilor publice, Intrastat, Control Intern Managerial.

17 noiembrie - DFPP a organizat o **sesiune de instruire INTRASTAT** pentru operatorii economici care realizează schimburi de bunuri cu Statele Membre ale Uniunii Europene.

În urma sesiunii de instruire participanții au obținut un certificat de participare eliberat de CCIA Timiș.

Sprajin pentru crearea și dezvoltarea de noi firme / Servicii oferite de Biroul Asistență Societăți Comerciale și Biroul Consilierului juridic

-Eliberare certificate de origine pentru export: 1808

- Consultanță acordată în relația cu ONRC – 59 clienți (înființări societăți comerciale/ mențiuni)

-Avize de forță majoră: 3

Activitatea Registrului Național de Publicitate Mobiliară: 1834 înscrieri.

Activitatea Curții de Arbitraj de pe lângă CCIAT

CCIAT a continuat să promoveze importanța soluționării rapide a litigiilor prin instituția arbitrajului, susținând importanța includerii clauzei compromisorii în toate contractele comerciale.

❖ Participarea CCIA Timiș la acțiuni organizate de terți

26 mai - În calitate de semnatar al Memorandumului de Colaborare încheiat la Timișoara, în 2013, de Consiliul Județean Timiș, Instituția Prefectului Județul Timiș și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș cu Consiliul pentru Promovarea Comerțului Exterior al Provinciei Yunnan (China), CCIAT a participat la **videoconferința Județul Timiș - Provincia Yunnan**. Temele discutate au vizat: Îmbunătățirea relațiilor bilaterale pentru o cooperare eficientă; Cultură și Turism; Colaborare inter-universitară; Agricultură. CCIA Timiș a prezentat agricultura județului Timiș și oportunitățile de investiții oferite de sectorul agribusiness.

19 iunie - Directorul Departamentului Relații Economice cu Mediul de Afaceri al CCIAT, Stana STOIANOV, a participat la **conferința "Bucuria de a fi propriul tău stăpân - meseria, brătară de aur"**, organizată de Eurodeputata Maria Grapini. Intervenția CCIAT a vizat profesionalizarea resurselor umane în funcție de noile realități și tendințe ale pieței muncii.

22 iunie - CCIA Timiș a fost invitată la un important eveniment destinat agriculturii - **Gala fermierilor din Banat 2021**, găzduită de USAMVB. Au fost abordate subiecte ce vizează găsirea celor mai bune soluții și descoperirea oportunităților pe care le pot avea agricultorii români. CCIA Timiș a fost premiată în cadrul unei ceremonii care recunoaște și recompensează excelența, încurajează inovarea și implică în comunitate tinerii fermieri.



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ
ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA
